

Regulamin Programu Partnerskiego Netpiksel

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Partnerskiego jest Agencja Multimedialna Netpiksel „Damian Hoffman” z siedzibą w Gdyni – w skrócie Netpiksel.
2. Program Partnerski, którego dotyczy niniejszy regulamin polega na polecaniu usług oferowanych przez firmę Netpiksel, czyli: projektowanie stron www, aktualizacja serwisów, planowanie kampanii marketingowych w internecie oraz pozycjonowanie stron internetowych oraz innych usług będących w ofercie Netpiksel.
3. Dzięki Programowi Partnerskiemu **Osoba Polecająca** otrzymuje prowizję w wysokości 15% od kwoty wartości poleconej usługi wykonanej na rzecz Klienta, którego wskazała **Osoba Polecająca** - **Partner** programu.
4. W Programie Partnerskim Netpiksel może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zameldowana na terenie Polski lub osoba, która jest przedstawicielem firmy, względnie spółki zarejestrowanej na terenie kraju.

Wyplacanie prowizji

5. Prowizja wyplacana jest **Partnerowi – Osobie Polecającej** w przeciągu 7 dni od daty zaksięgowania na koncie firmy Netpiksel wpłaty za realizację usługi Klienta.
6. Prowizja ta może być wyplacona w postaci przelewu bankowego lub gotówkowo na podstawie rachunku wystawionego przez Netpiksel.
7. Rejestracja w Programie Partnerskim odbywa się poprzez wysłanie danych **Partnera** i Klienta za pomocą formularza znajdującego się na stronie: <http://www.netpiksel.pl> lub osobiście w siedzibie firmy.
8. Warunkiem udziału w Programie Partnerskim jest akceptacja niniejszego regulaminu.

Czas trwania programu partnerskiego

9. Program Partnerski Netpiksel trwa od dnia 1 stycznia 2010 roku do odwołania.