

BRIEF EMARKETINGOWY

czyli określenie celów i potrzeb Klienta

Kto będzie grupą docelową użytkowników Twojej strony?

Jaki jest cel Twojej strony internetowej?

(1 to najniższa waga, 6 najwyższa)

- ✓ Zwiększenie liczby klientów

1 2 3 4 5 6

- ✓ Prezentacja oferty firmy

1 2 3 4 5 6

- ✓ Budowanie świadomości marki

1 2 3 4 5 6

- ✓ Dostęp do Twoich produktów i usług z poziomu każdego komputera

1 2 3 4 5 6

Zawartość Twojej strony

(standardowo: strona główna, o firmie, realizacje, usługi, kontakt)

Jakie usługi oferuje Twoja firma?

- ✓ Proponowana ilość podstron na stronie internetowej:

1-3 3-5 6-10 więcej niż 10

- ✓ Twoje propozycje odnośników na stronie:

- ✓ Dostarczę treść (zdjęcia oraz teksty) na stronę internetową:

Tak Nie

- ✓ Czy jesteś zainteresowany aktualizacją strony internetowej z poziomu dowolnego komputera podłączonego do sieci Internet – poprzez intuicyjny panel administracyjny (dodatkowa funkcjonalność polecana zwłaszcza przy stronach zawierających dział „aktualności” lub dane wymagające częstej aktualizacji) ?

Tak Nie

Elementy interakcji z klientem poprzez stronę internetową

Które z wymienionych metod – sposobów interakcji z klientem na stronie internetowej chciałbyś wykorzystać?

- ✓ Formularz kontaktowy – przekierowujący wiadomości bezpośrednio na Twoją skrzynkę email

Tak Nie

- ✓ Newsletter – cyklicznie wysyłane emaile reklamowe do klientów

Tak Nie

- ✓ Ankieta – badanie preferencji użytkowników na stronie internetowej

Tak Nie

- ✓ Kalendarium wydarzeń – np. informacji z życia firmy

Tak Nie

- ✓ Forum dyskusyjne – platforma wymiany komentarzy związanych z działalnością firmy

Tak Nie

- ✓ Inne niewymienione powyżej:

Usługi dodatkowe

Którymi z poniższych usług dodatkowych byłbyś zainteresowany?

✓ Działania marketingowe:

✓ Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych
Tak Nie

✓ Linki sponsorowane
Tak Nie

✓ Reklama w portalach branżowych
Tak Nie

✓ Kampania banerowa
Tak Nie

✓ Reklama kontekstowa (tekstowa) w wyszukiwarce Google
Tak Nie

✓ Inne niewymienione powyżej:

✓ Usługa hostingowa
Tak Nie

✓ Usługa rejestracji domeny – adresu internetowego
Tak Nie

Czas wdrożenia

Jaka jest oczekiwana lub przewidywana data ukończenia strony internetowej?

Osoba kontaktowa